

# **I. PANEVĖŽIO KOLEGIJOS VEIKLOS STRATEGIJA IR STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2014-2020 m.**

1. Panevėžio kolegija (toliau – Kolegija) įsteigta Lietuvos Respublikos vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 30 d. nutarimu Nr. 86, sujungiant Panevėžio aukštesniąją technikos mokyklą, Panevėžio Andriaus Domaševičiaus aukštesniąją medicinos mokyklą ir Rokiškio aukštesniąją pedagogikos mokyklą. 2004 m. birželio 23 d. Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro įsakymu Nr. 107 prie Kolegijos prijungtas Panevėžio konservatorijos pedagogikos skyrius. 2010 m. spalio 22 d. Lietuvos Respublikos vyriausybės nutarimu Nr. 121 pakeista Kolegijos teisinė forma – iš biudžetinės įstaigos Kolegija pertvarkyta į viešąją įstaigą. Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre Kolegija įregistruota kaip viešasis juridinis asmuo, veikiantis kaip viešoji įstaiga.

2. Kolegijos veiklos strategija 2014-2020 m. remiasi pagrindiniais Lietuvos Respublikos ir Europos Sąjungos strateginiais dokumentais, juose numatytais gairėmis ir tikslais naujam ES programavimo laikotarpiui iki 2020 m. Ji taip pat numato kai kurių Panevėžio kolegijos Integruotos plėtros strategijos 2011-2020 m., patvirtintos Kolegijos tarybos 2011 m. balandžio 11 d. nutarimu Nr. KT-7, kryptių tęstinumą, atsižvelgia į Panevėžio kolegijos savianalizės suvestinę, parengtą 2012 m. gruodžio mėn., į Panevėžio kolegijos veiklos vertinimo išvadą (2013 m. birželis), kuriose pateiktos veiklos tobulinimo rekomendacijos ir į Panevėžio kolegijos 2013-2015 m. Strateginio veiklos plano įgyvendinimo ataskaitą.

Pagrindinis Kolegijos veiklos strategijos 2017–2020 m. tikslas –

## **DIDINTI PANEVĖŽIO KOLEGIJOS KONKURENCINĮ PRANAŠUMĄ IR POVEIKĮ REGIONO BEI ŠALIES RAIDAI PER INOVACIJAS IR KOKYBĖS STANDARTUS ATITINKANČIĄ STUDIJŲ IR MOKSLO VEIKLĄ BEI VALDYMĄ**

4. Naujoji Kolegijos strategija yra kaitos strategija, siekianti įgalinti Kolegijos bendruomenę įgyvendinti esminį proveržį visose pagrindinėse institucijos veiklos srityse, kryptingai formuojant savo ateitį Lietuvos mokslo ir studijų sistemoje bei Europos aukštojo mokslo erdvėje. Nors Kolegija savo studentų skaičiumi santykinai maža ir geografiškai nutolusi nuo pagrindinių Lietuvos aukštojo mokslo institucijų branduolių, ji yra pajėgi išvalgiai pasinaudoti savo žmogiškųjų išteklių potencialu ir galimybėmis, kurias teikia naujos Lietuvos Vyriausybės veiklos prioritetinės kryptys ir parama jų įgyvendinimui, 2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programa bei kiti finansavimo šaltiniai Lietuvoje ir už jos ribų.

5. Įgyvendindama šią strategiją, Kolegija sutelks ne tik savo vidinį potencialą, bet ir mobilizuos socialinius partnerius kartu plėtoti regioną ir šalį stiprinančias veiklas. Kolegijos stiprybė – tvirti ryšiai su verslu, jo poreikių žinojimas, didelis įsitraukimas į regiono verslo ir visuomeninį gyvenimą. Atsiremama į šią stiprybę, Kolegija imsis lyderio vaidmenį inicijuojant regiono ir kitų savo partnerių bendradarbiavimą kurti bendrus inovatyvius projektus, kurie padėtų plėtoti sumaniosios specializacijos krypties veiklą regione, skatintų klasterių kūrimąsi ir teiktų pridėtinę vertę visoms dalyvaujančioms pusėms bei padėtų spręsti regionui aktualias problemas.

6. Taip Kolegija, būdama savo dydžiu ir galimybėmis maža veikėja, bet pasitelkdama partnerių pajėgas, siekia kokybiškai nauju lygmeniu ir efektyviau pasinaudoti partnerystės teikiama masto ekonomija. Todėl ši strategija kartu yra Kolegijos integracinio augimo strategija, siekianti didinti ekonominę Kolegijos ir jos partnerių tarpusavio priklausomybę, kolektyvinį konkurencingumą ir kurianti tvarią viso regiono ir Lietuvos plėtrą.

7. Siekdama tapti šio ambicingo proceso regione lydere, Kolegija turės pati žengti pažangos keliu, kad sustiprintų savo pozicijas ir įtaką regione – sparčiau optimizuoti visų veiklos sričių, ypač studijų ir mokslo, valdymą bei kokybę ir orientaciją į studijų ir mokslo veiklos rezultatų standartus pasauliniame kontekste; gerinti visų Kolegijos padalinių veiklos efektyvumą; stiprinti rinkodaros veiklą; didinti Kolegijos bendruomenės kompetencijas priimti išorės pokyčių ir konkurencinio spaudimo nulemtas permainas ir įgyvendinti užsibrėžtus tikslus. Šis permainų ir atsakomybės visuomenei didinimo procesas turi būti grindžiamas didesniu vidiniu suderinamumu ir veiksmų koordinavimu, kompleksiniu tikslų ir uždavinių įgyvendinimu siekiant tvarių rezultatų.

8. Šia integracine strategija Kolegija siekia padidinti savo galimybes sėkmingai įgyvendinti savo tikslus veikdama išvien su partneriais ir sustiprinti teigiamą sinerginį poveikį viso regiono ir šalies raidai. Naujoji strategija paremta viena iš pagrindinių Kolegijos veiklos vertybių – atsakomybe visuomenei

## II. KOLEGIJOS MISIJA

Vykdyti mokslo žiniomis ir praktika grįstas aukštojo mokslo studijas, suteikiančias studentams šiuolaikines kompetencijas, turinčias ekonominę ir socialinę vertę sumanioje visuomenėje, lemiančias sėkmingą jų profesinę karjerą. Telkti regiono potencialą mokymosi visą gyvenimą principų įgyvendinimui ir mokslo taikomosios veiklos plėtrai.

## III. KOLEGIJOS VIZIJA

Inovatyvi, aktyvi, patraukli Lietuvos ir užsienio studentams aukštoji mokykla, pripažinta lyderė ugdant verslumą, telkiant visuomenę ir ūkio subjektus kurti studijų, verslo, mokslo sinergijas Panevėžio regiono ir šalies pažangai užtikrinti.

## IV. KOLEGIJOS VERTYBĖS

- Atsakomybė
- Pagarba
- Sąžiningumas
- Teisingumas
- Bendruomeniškumas
- Kūrybiškumas

## V. KOLEGIJOS VEIKLOS BENDRIEJI PRINCIPAI

- Kolegijos tikslai ir veikla integruoti į valstybės ir visuomenės gyvenimą; ji yra atvira ir atsakinga visuomenei, tenkina viešuosius interesus vykdydama mokymo ir mokslinę, kultūrinę bei kitokią visuomenei naudingą veiklą. (*Mokslo ir studijų įstatymas, 2009 m. balandžio 30 d. Nr. XI-242*)

- Kolegija užtikrina mokslo ir studijų vienovę per glaudų ryšį su praktika – dėstytojų ir studentų dalyvavimą taikomuosiuose moksliniuose tyrimuose ir eksperimentinės plėtros darbuose pagal verslo, pramonės ir kitų organizacijų užsakymus, regionų plėtros projektuose, konsultacinėje veikloje (*Kolegijos statutas, patvirtintas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. liepos 11 d. nutarimu Nr. 857*).

- Kolegija sudaro kokybiškas sąlygas asmenims įgyti žinias, tobulinti gebėjimus, reikalingus regiono ir šalies plėtrai. Tai darydama ji savo santykius su studijuojančiaisiais grindžia geranoriškumo, nešališkumo, pagarbos vienas kitam, akademinio bendradarbiavimo, lygių galimybių ir skaidrumo principais (*Kolegijos etikos kodeksas, 2011 m. gruodžio 15 d. patvirtintas Kolegijos darbuotojų visuotiniame susirinkime*).

- Kolegijos darbuotojai yra įsipareigoję laikytis lojalumo Kolegijai principo, paisyti Kolegijos interesų, aktyviai prisidėti prie Kolegijos veiklos tikslų įgyvendinimo, garbingai atstovauti Kolegijai, tinkamai reprezentuoti jos vardą Lietuvoje ir užsienyje, prisiimti atsakomybę už sklandų Kolegijos darbą ir teigiamo įvaizdžio formavimą (*Kolegijos etikos kodeksas, 2011 m. gruodžio 15 d. patvirtintas Kolegijos darbuotojų visuotiniame susirinkime*).

- Kolegija įsipareigojusi:

- Rengti darbo rinkos poreikius atitinkančius specialistus, gebančius dirbti žinių visuomenėje.
- Sudaryti sąlygas lavinti asmens gebėjimus ir mokytis visą gyvenimą.
- Vystyti bei palaikyti Kolegijos materialiuosius bei žmogiškuosius išteklius (*Savivaldybės suvestinė, 2012 m. gruodis*).

Įgyvendindama šiuos principus, Kolegija turi autonomiją, derinamą su atskaitomybe visuomenei ir apimančią akademinę, administracinę, ūkio ir finansų tvarkymo veiklą, grindžiamą savivaldos principu ir akademinė laisve (*Panevėžio kolegijos statutas, patvirtintas Lietuvos Respublikos vyriausybės 2012 m. liepos 11 d. nutarimu Nr. 857*). Tačiau savo įsipareigojimais valstybei kaip aukštoji mokykla ir Panevėžio miestui bei Panevėžio regionui - kaip socialinis partneris per dalyvavimą jų plėtros 2014-2020 m. planų įgyvendinime, o taip pat savo ryšiais su užsienio partneriais Kolegija nuolat plečia savo veiklos į išorę ir atskaitomybės ribas bei tampa vis labiau atvira, vieša, bendradarbiaujančia ir patikima partnere.

## VI. KOLEGIJOS STRATEGIJOS KAITĄ ĮTAKOJANTYS IŠORINIAI FAKTORIAI

Panevėžio kolegija yra atvira vidaus ir išorės konkurencijai, ją veikia globalios ekonomikos, švietimo ir mokslo, visuomenės tendencijos, pokyčiai, iššūkiai. Siekdama būti konkurencinga ne tik regione, Lietuvoje, bet ir pasaulio mastu, Kolegija turi lygiuotis į aukščiausius pasaulinius aukštajam mokslui keliamus standartus, įskaitant ir aukštojo mokslo indėlį į sumanios ekonomikos ir sumanios visuomenės kūrimą, neapsiribojant pasiektu lygiu ir užimama padėtimi kitų Lietuvos aukštųjų mokyklų tarpe. Naujai formuluojant Panevėžio kolegijos strategines veiklos kryptis, atsižvelgiama į tai, koks studijų ir mokslo pasaulis ateityje bus kryptingai formuojamas Lietuvoje ir už jos ribų. Pagrindinės kryptys, kuriomis vyks plėtra Europos Sąjungoje ir Lietuvoje:

- Švietimo sistemos rezultatų gerinimas, siejant tai su mokymosi rezultatų (įsigytų kvalifikacijų) atitiktimi darbo rinkos poreikiams, įsidarbinamumu.
- Galimybių mokytis visą gyvenimą kūrimas, lankstūs mokymosi modeliai, naujų gebėjimų ugdymas, darbo pasiūlos atitikimas darbo paklausai, darbo jėgos judumo skatinimas.
- Spartesnis aukštojo mokslo modernizavimas – programų ir infrastruktūros atnaujinimas, siejant tai su esminiais kokybiniais pokyčiais, su įvairaus lygmens švietimo įstaigų bendradarbiavimu ir absolventų įsidarbinamumu.
- Dėstytojų, studentų verslumo, kūrybingumo, inovatyvumo ugdymas, gamybinių praktikų, stažuočių užtikrinimas, kitų kompetencijų skatinimas, galimybių patekti į darbo rinką ir joje išlikti didinimas.
- Švietimo sistemos atvirumo, tarptautiškumo, konkurencingumo didinimas.
- Žinių partnerystės skatinimas (švietimas – verslas – moksliniai tyrimai – inovacijos), socialinių iššūkių inovatyvūs sprendimai.
- Nacionalinės ir regioninės pažangios specializacijos skatinimas (sumanoji specializacija).
- Aukščiausios kokybės moksliniai tyrimai ir inovacijos, jų rezultatų pavertimas inovatyviais produktais ir paslaugomis.
- Jaunimo įtraukimo į MTEP veiklas skatinimas.

Įgyvendinant Kolegijos strategiją bus užtikrinama Kolegijos strategijos konvergencija su Lietuvos ir ES vystymo strategijomis ir sąsaja su Lietuvos 2014-2020 m. ES struktūrinių fondų investicijų veiksmų programa. Kolegijos strategija, prioritetai ir strateginiai tikslai aiškiai nubrėžia Kolegijos plėtros trajektoriją, neatsiejama nuo Lietuvos ir ES ilgalaiškės ateities vizijų.

## VII. STRATEGINIAI VEIKLOS PRIORITETAI IR POKYČIAI

1. **Aiškesnis ir racionalesnis svarbiausios studijų programų ir mokslo taikomųjų tyrimų krypties sukoncentravimas ir stiprinimas.** Šiuo prioritetu siekiama sukurti išskirtinį ir patrauklų Kolegijos paslaugų paketą-produktą („vizitinę kortelę“) vietos, nacionalinei ir tarptautinei rinkai. Paketo vertė rinkoje būtų didesnė, nei atskirų jo dalių, o sėkmingas tokio paslaugų paketo pardavimas tikslinei rinkai neabejotinai sustiprintų Kolegijos konkurencinį pranašumą kitų kolegijų tarpe.

Tokį išskirtinumą galima būtų kurti plėtojant studijų programų tarptautiškumą ar tarpkryptiškumą, papildant esamas paklausias programas unikaliomis praktinės ir mokslinės veiklos galimybėmis, siūlant gretutinių studijų galimybes, suteikiant profesines Šiaurės šalių ar kitų kalbų kompetencijas. Kurdamą savo išskirtinį ir konkurencingą produktą Kolegija atsižvelgs į šiuo metu aukštojo mokslo rinkoje egzistuojančią programų pasiūlą, specializaciją, darbo rinkos poreikius, aukštojo mokslo kaitos tendencijas bei prioritetus.

2. **Studijų ir mokslo vienovės užtikrinimas.** Prioriteto bus siekiama stiprinant studijų ir mokslo veiklą, integruojant mokslo taikomosios veiklos rezultatus į studijų turinį bei aktyviau įtraukiant dėstytojus ir studentus į taikomuosius mokslinius tyrimus ir eksperimentinę (socialinę, kultūrinę) veiklą bei darbus pagal verslo, pramonės ir kitų organizacijų užsakymus, į regiono plėtros projektus ir konsultacinę veiklą. Tuo pat metu bus siekiama užtikrinti studijų rezultatų suderinamumą su studijų ir vertinimo metodais bei darbo rinkos poreikiais.

3. **Studijų programų vidinis internacionalizavimas (tarptautinimas) ir studijų bei mokslo veiklos tarptautiškumo plėtra.** Ja bus siekiama pagerinti studijų kokybę ir pasirengimą gyventi ir dirbti globaliame pasaulyje ne tik mažam skaičiui Kolegijos studentų, išvykstančių į dalines studijas ar praktiką užsienyje, bet ir nejudiems studentams, kurie sudaro pagrindinę dalį studijuojančiųjų. Šis prioritetas apims studijų programų atnaujinimą per jų tarptautiškumo matmens didinimą, įskaitant ir programas užsienio kalba, o

taip pat ir dvikrypčio studentų, dėstytojų, darbuotojų judumo didinimą. Kolegija sieks pasitelkti akademinį judumą, kaip vieną svarbiausių aukštojo mokslo kokybės ir konkurencingumo didinimo priemonių. Studijų tarptautiškumo didinimas gali atverti ir visai naujas galimybes, ypač, jei Kolegija pasinaudos tarptautinių santykių plėtojimu ne tik su Vakarų šalių aukštosiomis mokyklomis, bet ir su esančiomis posovietinės erdvės valstybėmis. Tokį bendradarbiavimą lengvins rusų kalbos žinios bei galimybė Kolegijai dalyvauti šių šalių akademinų pajėgumų plėtotėje perteikiant savo europinę patirtį. Atsivers galimybės pasinaudoti ES struktūriniu parama atvykstantiems studijuoti į su Lietuvos sumaniąja specializacija susijusias studijų programas. Kolegija sieks pasinaudoti šia ir kitomis savo tarptautiškumo plėtros galimybėmis.

4. **Kolegijos bendruomenės gebėjimų stiprinimas.** Šiuo prioritetu bus siekiama įgyvendinti planuojamus pokyčius Kolegijoje, atnaujinant visų darbuotojų žinias, užtikrinant jų gebėjimų ir kompetencijų atitikimą keliamiems reikalavimams darbo vietai nacionalinių ir tarptautinių tendencijų aukštojo mokslo kontekste. Ypatingas dėmesys bus skiriamas akademinio personalo ir kitų, tiesiogiai su studentais dirbančių darbuotojų profesionalumui didinti, kaip svarbiam aukštojo mokslo kokybę lemiančiam faktoriui bei visų darbuotojų projektinio darbo gebėjimų stiprinimui, nes šie gebėjimai užtikrina didesnę tikimybę gauti projektinių lėšų Kolegijos veiklai plėtoti.

5. **Veiklos kokybės ir valdymo efektyvumo didinimas.** Prioritetas apima visų valdymo sričių – studijų, studijų programų, mokslinių tyrimų ir eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros, neformalaus švietimo, finansų, turto, žmogiškųjų išteklių, infrastruktūros – veiklos tobulinimą.

Visų pirma, būtina optimizuoti studijų ir studijų programų valdymą – efektyviau koordinuoti studijų programų kūrimą, atnaujinimą, įgyvendinimą, priežiūrą atsižvelgus į darbo rinkos poreikius, paklausą stojančiųjų tarpe ir kitas tendencijas; atlikti programų rentabilumo įvertinimą; įgyvendinti programų sandaros optimizavimą atsisakant dubliuojančių modulių, didinant praktinio mokymo proporciją studijų programose; kur tikslinga užtikrinti srautavimo galimybę; didinti programų atvirumą įtraukiant į jų kūrimą, vertinimą, įgyvendinimą socialinius partnerius; gerinti mokslo elementų ir pažangių metodų integraciją į studijų programas; didinti studijų programų komitetų, dėstytojų, praktikų vadovų veiklos kokybę ir efektyvumą bei kompetenciją ir atsakomybę už studijų programų atitikimą aukščiausiems standartams; gerinti įvairių akademinų ir neakademinų padalinių bendradarbiavimą siekiant užtikrinti studijų rezultatų pasiekimą; gerinti studentų informavimo, karjeros ir paramos sistemą.

Kadangi pagrindinė Kolegijos veikla nukreipta į numatomų studijų rezultatų pasiekimą, todėl su šia veikla susijusios visos valdymo sritys turi būti atitinkamai tobulinamos, matuojant jų efektyvumą ir kokybę pagal jų indėlį į studijų rezultatų pasiekimą.

6. **Strateginių partnerysčių su verslu, pramone ir kitais sektoriais tinklo formavimas.** Šiuo prioritetu bus siekiama panaudoti tinklo dalyvių išskirtinius kolektyvinius gebėjimus ir infrastruktūrą specializuojantis pažangių ir/ar inovatyvių produktų ar paslaugų kūrime ir teikime. Konkretus Kolegijos vaidmuo šiame tinkle bus asmenų, gebančių dalyvauti inovatyvių produktų ar paslaugų kūrime, rengimas ir jų kvalifikacijos tobulinimas parengiant studijų programas sumanosios specializacijos krypties ar klasteriui reikiamų specialistų ugdymui, bendrų su verslu mokslinių darbų ar kitų veiklų vykdymas.

Lietuva numato pritraukti į regionus investicinių projektų, kurių veikla apima sumanosios specializacijos kryptis ir kurių dėka bus sukurta apie 1200 naujų darbo vietų. Kolegija, vystydama šį prioritetą, didins savo atitiktį inovatyvios darbo rinkos poreikiams.

Taip pat bus plečiamos strateginės partnerystės su įvairaus lygmens švietimo įstaigomis. Čia Kolegija irgi gali tapti regiono lydere kurdama, modernizuodama ar centruodama turimą infrastruktūrą ir pritaikydama ją bendram naudojimui su aukštosiomis ir/ar profesinėmis mokyklomis. Tokia infrastruktūra taptų aukšto technologinio lygio sektoriais praktinio mokymo centrais. 2014-2020 m. ES struktūrinės paramos lėšomis bus plečiamos galimybės besimokantiems profesiniame mokyme atlikti praktiką tokiuose centruose.

Kolegija yra pajėgi ir turėtų sėkmingai telkti aplink save vidurinių ir profesinių mokyklų moksleivius ir tapti moksleivių bei jaunimo verslumo ir kūrybiškumo ugdymo, profesinio orientavimo centru tam sukurdamas ar pritaikydama jam turimą infrastruktūrą, skirtą technologiniam ir netechnologiniam jaunimo kūrybingumui, inovatyvumui ir verslo idėjoms inkubuoti. Dar viena bendradarbiavimo kryptis - Kolegija pajėgi teikti kvalifikacijos tobulinimo galimybes profesinio ir suaugusiųjų mokymo pedagoginiams darbuotojams, kurių mokymui bus skirtos ES struktūrinės lėšos. Šias ir kitas partnerystes bus įmanoma realizuoti rengiant bendras projektines paraiškas išoriniam finansavimui gauti.

## VIII. STRATEGINĖS VEIKLOS (PROGRAMOS)

Strateginio veiklos tikslo prioritetai bus įgyvendinami vykdant keturias strategines veiklas (programas):

<b>1 programa.</b>	<b>Studijų, taikomųjų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros bei neformaliojo švietimo veiklų vystymas</b>
<b>2 programa.</b>	<b>Kolegijos tarptautiškumo stiprinimas aukštojo mokslo erdvėje.</b>
<b>3 programa.</b>	<b>Kolegijos bendruomenės kompetencijų įgyvendinti Kolegijos strategiją stiprinimas ir valdymo efektyvumo užtikrinimas.</b>
<b>4 programa.</b>	<b>Poveikio regiono ir šalies raidai didinimas plečiant ir įveiklinant strateginę partnerystę su verslo ir visuomeninėmis institucijomis.</b>

Strateginio tikslo įgyvendinimas per šias programas kurs ilgalaikius konkurencingumo pagrindus, taip užtikrinant tvarią Kolegijos plėtrą.

## IX. PAGRINDINIAI STRATEGINIO TIKSLO IR STRATEGINIŲ VEIKLŲ (PROGRAMŲ) PASIEKIMO RODIKLIAI (iki 2020 m.)

Įgyvendindama savo veiklos strategiją 2014-2020 m., Kolegija realizuos 6 strateginius prioritetus vykdydama 4 strategines veiklas (programas). Tai darydama Kolegija orientuojasi į šiuos svarbius pažangos rodiklius, kuriuos numatoma pasiekti iki 2020 m.

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Kriterijaus kodas</b>	<b>Pagrindiniai strateginio tikslo strateginių veiklų (programų) pasiekimo rodikliai</b>	<b>Mato vienetas</b>
1	E - 1	Pajamų, gautų už suteiktas paslaugas, dalis bendroje visų Kolegijos pajamų struktūroje	45 proc.
2.	E - 2	Pajamų už regionui aktualių (užsakomųjų) taikomųjų tyrimų, eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros, konsultacinės veiklos ir neformaliojo švietimo dalis nuo visų už šią veiklą gautų pajamų.	80 proc.
3.	E - 3	Absolventų, dirbančių 1-3 profesijų grupėse (vadovai, specialistai, technikai ir jaunesnieji specialistai), dalis nuo visų dirbančių absolventų	85 proc.
4.	E - 4	Regiono abiturientų, įstojusių į Panevėžio kolegiją, dalis nuo visų į kolegijas įstojusių regiono abiturientų	60 proc.
5.	E - 5	Užsienio kalba dėstomose studijų programose studijuojančių studentų dalis nuo bendro studentų skaičiaus	5 proc.
6.	E - 6	Išlaidų dalis dėstytojų kompetencijų tobulinimui, skaičiuojant nuo bendrų kolegijos išlaidų kvalifikacijos kėlimui	80 proc.

## X. STRATEGINĖS VEIKLOS (PROGRAMOS) IR JŲ TIKSLAI

Strateginė veikla (programa)	Strateginės veiklos (programos) tikslai	Numatomos strateginių veiklų (programų) tikslų įgyvendinimo kryptys
<p><b>1 programa.</b> Studijų, taikomųjų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros bei neformaliojo švietimo veiklų vystymas</p>	<p><b>1. Užtikrinti inovatyvų studijų procesą, turinį ir aplinką.</b> E-3, E-4</p>	<p>1. Žinių ekonomikai aktualių gebėjimų turinčių specialistų rengimas, vystant modernią, informacinėmis technologijomis grįstą, daugiafunkcinę infrastruktūros aplinką. 2. Inovatyvių mokymo(-si) metodų plėtra, vystant studentų lūkesčius atitinkantį studijų organizavimo procesą. 3. Studentų verslumo ir kūrybiškumo ugdymo aplinkos vystymas.</p>
	<p><b>2. Kelti Kolegijos studentų mokymosi pasiekimų ekonominę ir socialinę vertę.</b> E-3</p>	<p>1. Studijų programų, orientuotų į regiono ir šalies poreikius kūrimas ir tobulinimas. 2. Studentų įtraukimas į taikomųjų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros veiklas su darbo sektoriumi ir regionui aktualių problemų sprendimą. 3. Studentų karjeros valdymo paslaugų plėtra, ugdant gebėjimus būtinus sėkmingai absolventų profesinei karjerai.</p>
	<p><b>3. Plėtoti mokymosi visą gyvenimą principus, sudarant sąlygas tęstiniam mokymuisi, profesinės kvalifikacijos tobulinimui ir perkvalifikavimui</b> E-2</p>	<p>1. Neformalaus ir savaiminio mokymosi rezultatų pripažinimo sistemos plėtojimas. 2. Neformaliojo švietimo paslaugų plėtra.</p>
	<p><b>4. Plėtoti bendradarbiavimą su ūkio subjektais ir socialiniais partneriais, vykdant taikomuosius mokslinius tyrimus ir eksperimentinę (socialinę, kultūrinę) plėtrą, kuriant pridėtinę vertę visuomenei ir Kolegijai</b> E-2</p>	<p>1. Taikomųjų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros veikla, orientuota į šalies ūkio, visuomenės ir kultūros poreikių tenkinimą. 2. Socialinių, technologinių, rinkodaros, darbo organizavimo, kitų inovacijų kūrimas, diegimas sprendžiant visuomenei aktualias problemas.</p>

<p><b><u>2 programa.</u></b>  <b>Kolegijos tarptautiškumo stiprinimas aukštojo mokslo erdvėje.</b></p>	<p><b>1. Plėtoti studijų tarptautiškumą bei didinti Kolegijos matomumą tarptautinėje erdvėje</b></p> <p><b>E-5</b></p>	<p>1. Kolegijos padalinių bei socialinių ir tarptautinių partnerių sutelkimas įgyvendinti dvikryptį tarptautinį dėstytojų, studentų, darbuotojų judumą.</p> <p>2. Pasirengimas įgyvendinti jungtines studijų programas (teisinė bazė, infrastruktūra, dėstytojai, programos ir kt.) ir jų įgyvendinimas su užsienio aukštosiomis mokyklomis.</p> <p>3. Studijų tarptautiškumo plėtojimas parengiant programas užsienio kalba.</p> <p>4. Tarptautinio matomumo/žinomumo užtikrinimas dalyvaujant ir įnešant savo indėlį į tarptautinius renginius, mokslinę veiklą, integruojantis į tarptautines organizacijas, tinklus.</p> <p>5. Tarptautinių projektų rengimas ir įgyvendinimas su švietimo, mokslo ir kitomis institucijomis.</p>
<p><b><u>3 programa.</u></b>  <b>Kolegijos bendruomenės kompetencijų įgyvendinti Kolegijos strategiją stiprinimas ir valdymo efektyvumo užtikrinimas.</b></p>	<p><b>1. Didinti Kolegijos žmogiškųjų išteklių konkurencingumą</b></p> <p><b>E-6</b></p>	<p>1. Akademinio personalo kompetencijų, gebėjimų kūrybiškai mąstyti, kurti inovacijas, transformuoti veiklą į užsakomuosius mokslo taikomuosius tyrimus stiprinimas.</p> <p>2. Praktikų vadovų gebėjimų stiprinimas</p> <p>3. Komandinio darbo gebėjimų stiprinimas.</p>
	<p><b>2. Užtikrinti Kolegijos tvarią plėtrą</b></p> <p><b>E-1</b></p>	<p>1. Pakankamo skaičiaus studentų pritraukimas ir jų išlaikymas.</p> <p>2. Kolegijos finansinio tvarumo užtikrinimas, vykdant sistemingą finansinių pajamų diversifikaciją.</p>
<p><b><u>4 programa.</u></b>  <b>Poveikio regiono ir šalies raidai didinimas plečiant ir įveiklinant strateginę partnerystę su verslo ir visuomeninėmis institucijomis.</b></p>	<p><b>1. Stiprinti Kolegijos veiklos partnerystę su verslo ir viešuoju sektoriumi</b></p> <p><b>E-3, E-4</b></p>	<p>1. Kolegijos dalyvavimas formuojant ir vykdant Panevėžio miesto ir regiono plėtros planus,</p> <p>2. Kolegijos bendradarbiavimas su verslo ir viešojo sektoriaus įmonėmis, įstaigomis, organizacijomis, institucijomis rengiant regionui reikalingus specialistus.</p> <p>3. Kolegijos studentų ir personalo visuomeninio aktyvumo ir verslumo skatinimas</p>
	<p><b>2. Sudaryti Kolegijoje palankią aplinką regiono visuomenės kultūrinių, savišvietos poreikių tenkinimui, studijoms ir kompetencijų tobulinimui</b></p> <p><b>E-2</b></p>	<p>1. Kolegijos veiklos žinomumo regiono verslo, švietimo, kultūros įstaigose didinimas, kolegijos, regiono visuomenės ir verslo įmonių ryšių inicijavimas ir palaikymas</p> <p>2. Mokslo populiarinimo, sveikatos, kultūros ir socialinių projektų, skirtų miesto ir regiono vaikams, jaunimui, senjorams, vykdymas</p>

**XI. STRATEGINIO TIKSLO IR STRATEGINIŲ VEIKLŲ (PROGRAMŲ) TIKSLŲ  
2017-2020 M. EFEKTO IR REZULTATO KRITERIJAI IR JŲ REIKSMĖS**

Ketrios strateginės veiklos (programos) turi 9 tikslus (1 programa – 4 tikslai; 2 programa – 1 tikslas; 3 programa – 2 tikslai; 4 programa – 2 tikslai). Šių tikslų įgyvendinimas bus pasiektas sprendžiant uždavinius ir matuojamas rezultato kriterijais.

<b>STRATEGINIS TIKSLAS. DIDINTI PANEVĖŽIO KOLEGIJOS KONKURENCINĮ PRANAŠUMĄ IR POVEIKĮ REGIONO BEI ŠALIES RAIDAI PER INOVACIJAS IR KOKYBĖS STANDARTUS ATITINKANČIĄ STUDIJŲ IR MOKSLO VEIKLĄ BEI VALDYMĄ</b>									
<b>Vertinimo kriterijaus kodas</b>	<b>Strateginis tikslas, programos, jų tikslai ir vertinimo kriterijai</b>	<b>Mato vienetai</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
E-1	Pajamų, gautų už suteiktas paslaugas, dalis bendroje visų Kolegijos pajamų struktūroje	proc.	35	38	41	42	43	44	45
E-2	Pajamų už regionui aktualių (užsakomųjų) taikomųjų tyrimų, eksperimentinės (socialinės, kultūrinės) plėtros, konsultacinės veiklos ir neformaliojo švietimo dalis nuo visų už šią veiklą gautų pajamų	proc.				60	65	70	80
E-3	Absolventų, dirbančių 1-3 profesijų grupėse (vadovai, specialistai, technikai ir jaunesnieji specialistai), dalis nuo visų dirbančių absolventų	proc.				75	80	80	85
E-4	Regiono abiturientų, įstojusių į Panevėžio kolegiją, dalis nuo visų regiono absolventų	proc.				50	55	58	60
E-5	Užsienio kalba dėstomose studijų programose studijuojančių studentų dalis nuo bendro studentų skaičiaus	proc.				2	5	5	5
E-6	Išlaidų dalis dėstytojų kompetencijų tobulinimui, skaičiuojant nuo bendrų kolegijos išlaidų kvalifikacijos kėlimui	proc.				70	75	80	80



Vertinimo kriterijaus kodas	Strateginis tikslas, programos, jų tikslai ir vertinimo kriterijai	Atsakingi vykdytojai/padaliniai	Mato vienetai	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>1 PROGRAMA. STUDIJŲ, TAIKOMŲJŲ MOKSLINIŲ TYRIMŲ IR EKSPERIMENTINĖS PLĖTROS BEI NEFORMALIOJO ŠVIETIMO VEIKLŲ VYSTYMAS</b>										
<b>1.1</b>	<b>1 tikslas. Užtikrinti inovatyvų studijų procesą, turinį ir aplinką (E-3, E-4)</b>									
<b>1.1.1.</b>	<b>1 uždavinys. Inovatyvių mokymo(-si) metodų taikymo plėtojimas.</b>									
R-1.1.1.1.	Studijų programų, akredituotų maksimaliam laikotarpiui, dalis nuo visų akredituotų programų	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				60	70	75	80
R-1.1.1.2.	Studentų dalis studijų programose, akredituotose maksimaliam laikotarpiui	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				70	75	75	80
R-1.1.1.3.	Atnaujintų atitinkamais metais studijų programų dalis nuo visų programų, proc.	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				50	60	70	80
R-1.1.1.4.	Studijų dalykų, akredituotų dėstyti nuotoliniu būdu, dalis nuo visų studijų programų dalykų skaičiaus.	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				30	50	70	90
R-1.1.1.5.	Studijų dalykų, kuriuose naudojama virtuali mokymosi aplinka, proc. nuo visų studijų programų dalykų skaičiaus.	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				50	70	90	100
R-1.1.1.6.	Dėstytojų, taikančių inovatyvius mokymo būdus (pagal patvirtintus kriterijus), dalis nuo visų dėstytojų, proc.	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	proc.				60	80	90	100
R-1.1.1.7.	Projektų, susijusių su studijų infrastruktūros modernizavimu ir atnaujinimu, apimtis, tūkst. Eur.	Direktoriaus pavaduotojas mokslui ir plėtrai	tūks. Eur				300	500	500	500
<b>1.1.2.</b>	<b>2 uždavinys. Lankstesnių studentų poreikiams studijų organizavimas.</b>									
R-1.1.2.1.	E. paslaugomis besinaudojančių studentų dalis, nuo visų studijuojančiųjų skaičiaus, proc.	Bibliotekos vedėjas, Informacinių technologijų centro vadovas, Fakultetų dekanai, Studijų, karjeros ir užimtumo centro vadovas	proc.				80	85	90	100

R-1.1.2.2.	Jungtinių studijų programų skaičius, vnt.	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai	vnt.					1	2	3
R-1.1.2.3	Gera besimokančiųjų studentų dalis nuo visų studijuojančiųjų skaičiaus, proc.	Fakultetų dekanai	proc.				70	70	80	80
R-1.1.2.4.	Studentų pasitenkinimo studijomis fakultete balas (5 balų sistemoje)	Direktoriaus pavaduotojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų, karjeros ir užimtumo centro vadovas	balai				4,0	4,2	4,4	4,6
<b>1.1.3.</b>	<b>3 uždavinys. Studentų verslumo ir kūrybiškumo ugdymas bei skatinimas.</b>									
R-1.1.3.1.	Studentų, dalyvavusių verslumą ugdančiuose mokymuose ir projektuose, dalis nuo visų studentų skaičiaus, proc.	Fakultetų dekanai, Studijų, karjeros ir užimtumo centro vadovas	proc.				10	15	20	30
R-1.1.3.2.	Studentų, publikavusių straipsnius ar pristačiusių pranešimus studentų mokslinių darbų konferencijų leidiniuose, dalis nuo visų studentų skaičiaus, proc.	Fakultetų dekanai, SMD veiklos koordinatorius	proc.				1	2	2	3
R-1.1.3.3.	Studentų, gaunančių skatinamąsias vardines ar rėmėjų stipendijas, skaičius.	Fakultetų dekanai	vnt.				1	2	3	5
<b>1.2.</b>	<b>2 tikslas. Kelti Kolegijos studentų mokymosi pasiekimų ekonominę ir socialinę vertę (E-3)</b>									
<b>1.2.1.</b>	<b>1 uždavinys. Užtikrinti parengtų specialistų atitiktį darbo rinkos poreikiams</b>									
R-1.2.1.1	Absolventų baigiamųjų darbų, parengtų pagal regiono darbo sektoriaus poreikius (pagal patvirtintus kriterijus), dalis	Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų pirmininkai	proc.				60	70	70	80
R-1.2.1.2.	Studentų baigiamųjų darbų rezultatų pritaiktų regiono įmonių veikloje, nuo visų baigiamųjų darbų, proc.	Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų pirmininkai	proc.				5	10	10	15
R-1.2.1.3.	Absolventų įsidarbinusių per pirmus metus po studijų baigimo dalis nuo visų absolventų skaičiaus, proc.	Fakultetų dekanai, Studijų, karjeros ir užimtumo centro vadovas	proc.				70	70	80	80
R-1.2.1.4.	Darbavių pasitenkinimo parengtais specialistais lygis (5 balų sistemoje)	Fakultetų dekanai	balai				4,0	4,2	4,4	4,6
<b>1.2.2.</b>	<b>2 uždavinys. Plėtoti studentų karjeros valdymo paslaugas, būtinas sėkmingai absolventų profesinei karjerai.</b>									
R-1.2.2.1.	Karjeros valdymo vykdytų renginių skaičius	Fakultetų dekanai, Studijų, karjeros ir užimtumo centro vadovas	vnt.				4	6	7	7
<b>1.3.</b>	<b>3 tikslas. Plėtoti mokymosi visą gyvenimą principus, sudarant sąlygas tęstiniam mokymuisi, profesinės kvalifikacijos tobulinimui ir perkvalifikavimui (E-2)</b>									
<b>1.3.1.</b>	<b>1 uždavinys. Rengti naujas ir tobulinti vykdomas neformaliojo švietimo programas, atsižvelgiant į regiono darbo rinkos poreikius</b>									
R-1.3.1.1.	Neformaliojo švietimo programų klausytojų skaičius	Fakultetų dekanai, Mokslo taikomosios veiklos ir neformalaus švietimo skyriaus vadovas	vnt.				150	180	200	250

<b>1.4.</b>	<b>4 tikslas. Plėtoti bendradarbiavimą su ūkio subjektais ir socialiniais partneriais, vykdant taikomuosius mokslinius tyrimus ir eksperimentinę (socialinę, kultūrinę) plėtrą, kuriant pridėtinę vertę visuomenei ir Kolegijai (E-2)</b>										
<b>1.4.1.</b>	<b>1 uždavinys. Užtikrinti konkurencingos taikomosios mokslinės veiklos plėtrą ir kokybę</b>										
R-1.4.1.1.	Bendrų dėstytojų ir socialinių dalininkų taikomųjų darbų ir mokslinių publikacijų dalis, nuo visų taikomųjų darbų ir mokslinių publikacijų, proc.	Fakultetų dekanai	proc.					20	30	40	50
R-1.4.1.2.	Dėstytojų mokslinių publikacijų referuojamų tarptautinėse duomenų bazėse skaičius	Fakultetų dekanai	vnt.			9	15	15	20	20	
R-1.4.1.3.	Kolegijos infrastruktūroje įsteigtos „pumpurinės“ įmonės (spin off)	PMC vadovas	vnt.						1	1	2
R-1.4.1.4.	Akredituotų laboratorijų skaičius	PMC vadovas	vnt.						1	2	4
<b>1.4.2.</b>	<b>2 uždavinys. Populiarinti mokslo taikomąją veiklą ir paslaugas</b>										
R-1.4.2.1.	Suorganizuotų renginių (A lygio), populiarinančių Kolegijos taikomuosius mokslinius tyrimus ir paslaugas skaičius.	Fakultetų dekanai Mokslo taikomosios veiklos ir neformalus švietimo skyriaus vadovas Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	vnt.					3	3	3	3
<b>2 PROGRAMA. KOLEGIJOS TARPTAUTIŠKUMO STIPRINIMAS AUKŠTOJO MOKSLO ERDVĖJE</b>											
<b>2.1</b>	<b>1 tikslas. Plėtoti studijų tarptautiškumą bei didinti Kolegijos matomumą tarptautinėje erdvėje (E-5)</b>										
<b>2.1.1.</b>	<b>1 uždavinys. Plėtoti dvikryptį tarptautinį dėstytojų, studentų, darbuotojų judumą</b>										
R-2.1.1.1.	Atvykstančių užsienio studentų skaičiaus santykis su bendru studentų skaičiumi	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.					1	1,5	2	2,5
R-2.1.1.2.	Dėstytojų, atvykusių pagal mainų programas dėstyti iš užsienio aukštųjų mokyklų, santykis su visais dėstytojais	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.					15	18	20	20
R-2.1.1.3.	Kolegijos studentų, kurie dalį studijų mokėsi užsienyje, dalis nuo bendro studentų skaičiaus	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.			3	3,5	4	4,5	5	
R-2.1.1.4.	Kolegijos darbuotojų kurie stažavosi/dėstė užsienyje, dalis nuo bendro darbuotojų skaičiaus	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.					15	20	25	30
<b>2.1.2.</b>	<b>2 uždavinys. Užtikrinti studijų programų tarptautiškumą</b>										
R-2.1.2.1	Užsienio kalba dėstomų studijų programų skaičius	Direktorius pavadootojas studijoms, Fakultetų dekanai, Studijų programų komitetų primininkai	vnt.					3	3	4	4
<b>2.1.3.</b>	<b>3 uždavinys. Užtikrinti Kolegijos veiklos tarptautiškumo plėtrą, matomumą ir žinomumą dalyvaujant ir įnešantį savo indėlį į tarptautinę veiklą, renginius, organizacijas, tinklus</b>										
R-2.1.3.1	Kolegijos narystės tarptautinėse specializuotose asociacijose plėtra	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	vnt.					3	4	5	6

R-2.1.3.2.	Kolegijos dalyvavimo įgyvendinant tarptautinius projektus plėtra	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyrius	vnt.				1	2	2	3
<b>3 PROGRAMA. KOLEGIJOS BENDRUOMENĖS KOMPETENCIJŲ ĮGYVENDINTI KOLEGIJOS STRATEGIJĄ STIPRINIMAS IR VALDYMO EFEKTYVUMO UŽTIKRINIMAS.</b>										
<b>3.1.</b>	<b>1 tikslas. Didinti Kolegijos žmogiškųjų išteklių konkurencingumą (E – 6)</b>									
<b>3.1.1.</b>	<b>1 uždavinys. Sistemingai kelti dėstytojų kvalifikaciją ir stiprinti dalykines (profesines) kompetencijas</b>									
R-3.1.1.1	Dėstytojų, kėlusių kvalifikaciją, dalis nuo visų kolegijoje dirbančių dėstytojų skaičiaus (skaičiuojant pagrindinėse pareigose kolegijoje dirbančius dėstytojus)	Personalo ir dokumentų valdymo skyriaus vadovas	proc.				60	70	80	90
R-3.1.1.2	Išlaidos kvalifikacijos tobulinimui, tenkančios vienam dėstytojo etatui (skaičiuojant pagrindinėse pareigose kolegijoje dirbančius dėstytojus)	Personalo ir dokumentų valdymo skyriaus vadovas	Eur.				400	420	450	480
R-3.1.1.3	Dėstytojų, turinčių mokslo laipsnį (pripažintų menininkų) ir visų dėstytojų užimamų etatų santykis	Fakultetų dekanai Personalo ir dokumentų valdymo skyriaus vadovas	proc.				10	10	10	10
<b>3.2.</b>	<b>2 tikslas. Užtikrinti Kolegijos tvarią plėtra (E – 1)</b>									
<b>3.2.1.</b>	<b>1 uždavinys. Stiprinti rinkodaros sistemą ir jos efektyvumą, pritraukiant pakankamą studentų skaičių</b>									
R-3.2.1.1	Į kolegiją priimtų studentų skaičius	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	vnt.	690	690	690	690	690	690	690
R-3.2.1.2	Pajamų dalis skirta rinkodaros priemonėms (nuo kolegijos pajamų)	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.				6	5	4	4
<b>3.2.2.</b>	<b>2 uždavinys. Didinti pajamas iš MTEP, neformalaus švietimo ir kitų paslaugų</b>									
R-3.2.2.1.	Pajamos iš MTEP, neformaliojo švietimo ir kitų paslaugų teikimo, tenkančios vienam dėstytojo etatui pagrindinėse pareigose	Mokslo taikomosios veiklos ir neformalaus švietimo skyriaus vadovas	Eur.	58	116	174	600	650	680	700
<b>3.2.3.</b>	<b>3 uždavinys. Didinti vykdomų projektų, duodančių pridėtinę vertę, skatinančių materialijų išteklių plėtra, apimtis</b>									
R-3.2.3.1	"Minkštų" projektų lėšų dalis, tenkanti materialijų išteklių plėtrai	Tarptautinių ryšių, marketingo ir projektų skyriaus vadovas	proc.				5	6	8	10
R-3.2.3.2.	Infrastruktūrinių projektų lėšų dalis, tenkanti materialijų išteklių plėtrai	Direktoriaus pavaduotojas mokslui ir plėtrai	proc.				85	85	85	85
<b>3.2.4.</b>	<b>4 uždavinys. Mažinti studentų nubyrijimą</b>									
R-3.2.4.1.	Laidos, kuri ataskaitiniais metais įgijo aukštojo mokslo kvalifikaciją valstybės finansuojamose vietose, įstojusiųjų į valstybės finansuojamas vietas skaičiaus ir baigusiųjų skaičiaus santykis	Fakultetų dekanai	proc.				85	85	90	90

<b>4 PROGRAMA. POVEIKIO REGIONO IR ŠALIES RAIDAI DIDINIMAS PLEČIANT IR ĮVEIKLINANT STRATEGINĘ PARTNERYSTĘ SU VERSLO IR VISUOMENINĖMIS INSTITUCIJOMIS.</b>										
<b>4.1.</b>	<b>1 tikslas. Stiprinti Kolegijos veiklos partnerystę su verslo ir viešuoju sektoriumi (E-3, E – 4)</b>									
<b>4.1.1.</b>	<b>1 uždavinys. Dalyvauti formuojant ir vykdant Panevėžio miesto ir regiono plėtros planus</b>									
R-4.1.1.1	Dalyvaujančių miesto, regiono strateginių dokumentų rengimo darbo grupėse, skaičius	Direktorius	vnt.				2	2	3	3
<b>4.1.2.</b>	<b>2 uždavinys. Bendradarbiauti su verslo ir viešojo sektoriaus įmonėmis, įstaigomis, organizacijomis, institucijomis rengiant regionui reikalingus specialistus</b>									
R-4.1.2.1.	Vykdomų strateginės partnerystės susitarimų skaičius	Direktorius Fakultetų dekanai	vnt.				3	5	7	9
R-4.1.2.2.	Įmonių lėšomis studijuojančių studentų skaičius		vnt.				4	6	8	10
<b>4.1.3.</b>	<b>3 uždavinys. Skatinti Kolegijos studentų ir personalo visuomeninį aktyvumą ir verslumą</b>									
R.4.1.3.1	Dalyvaujančių miesto, regiono renkamosiose institucijose, tarybose, komitetuose, asociacijose santykis su visų darbuotojų (išskyrus ūkio valdymo ir aprūpinimo skyriaus darbuotojus) skaičiumi	Fakultetų dekanai Personalo skyriaus vadovas	proc.				10	10	12	15
R-4.1.3.2.	Studentų ir absolventų įsteigtų startuolių (start up) skaičius	PMC vadovas,	vnt.				1	1	2	2
<b>4.2.</b>	<b>2 tikslas. Sudaryti Kolegijoje palankią aplinką regiono visuomenės kultūrinių, savišvietos poreikių tenkinimui, studijoms ir kompetencijų tobulinimui (E – 2)</b>									
<b>4.2.2.</b>	<b>1 uždavinys. Vykdyti mokslo populiarinimo, sveikatos, kultūros ir socialinius projektus, skirtus miesto ir regiono vaikams, jaunimui, senjorams.</b>									
R-4.2.2.1.	Mokslo populiarinimo, sveikatos, kultūros ir socialinių renginių skaičius miesto, regiono visuomenei ir socialiniams partneriams	Bibliotekos vedėjas Fakultetų dekanai Tarptautinių ryšių, komunikacijos ir projektų skyriaus vadovas	vnt.				5	5	5	5