**Komandos pavadinimas**

**Komandos nariai**

**Paslaugos ar produkto pavadinimas**

1. **Verslo idėjos aprašymas.** Verslo idėją aprašykite kuo detaliau.

2. **Verslo idėjos inovatyvumas.** Pateikta idėja turi būti inovatyvi, išsiskirti iš jau esamų verslų. Aprašyme turi atsispindėti pagrindimas, kuo ji yra inovatyvi.

3. **Verslo idėjos realistiškumas.** Verslo idėja turi būti realiai pritaikoma ir įgyvendinama. Aprašyme turi būti pagrįsta, kaip ji būtų įgyvendinama, kokios technologijos, resursai būtų naudojami.

4. **Verslo forma**. Pateikdama verslo idėją, komanda turi įvertinti, kokia verslo forma yra tinkama pasirinktai verslo idėjai įgyvendinti.

5. **Leidimai ar reikalavimai**, taikomi pasirinktai idėjai. Pateikiant verslo idėjos aprašymą, komanda turi įvertinti, kokių leidimų reikės šios idėjos įgyvendinimui.

6. **Finansiniai resursai.** Idėjos finansinės dalies aprašymas, kokių investicijų reikės verslo pradžiai bei kokios planuojamos pajamos. Aprašyme turi būti išskirta, kiek reikės investicijų į idėją, jos įgyvendinimą, kokia bus prekės ar paslaugos savikaina bei už kokią kainą prekė ar paslauga bus siūloma klientams.

7. **Tikslinės auditorijos aprašymas.** Apibūdinami tiksliniai klientai, tikslinė rinka pagal demografinius, geografinius rodiklius, pomėgius, laisvalaikį ir pan.

8. **Verslo idėjos įvedimo į rinką strategija**. Aprašoma, kokiais būdais sugalvotas verslas bus pristatomas tiksliniams klientams, kokia būtų pirmų metų komunikacijos strategija šiai idėjai.